

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2010. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol 2, No 1.
- Alexander, Danny Bastian. 2014. Analisi Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 2, No 1.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol 17, No 2.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Sasaran Tutorial Nurani Sejahterah.
- Hasan, Ali. 2011. *Marketing Dan Kasus – Kasus Pilihan*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: CAPS.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan ketiga, Bandung: CV. Alfabeta.
- Irawan, Deny dan Edwin Japarianto. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Pro Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No 2.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.

- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta: PT. LaksBang PRESSindo.
- Pardede, Ratlan dan Reinhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*, Jakarta: Bhineka Cipta.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta:MediaKom
- Pudyastowo, Henry Cahya. 2013. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Konsumen Sepeda Motor Di Kabupaten Purworejo, *E-journal Management*, Vol 9, No 1.
- Putro, Shandy Widjoyo, Prof. Dr. Hatane Samuel, dan Ritzky Karina. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No 1.
- Quadratullah, Mohammad Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: PT: Gramedia
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2012. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Cetakan keempat, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS.
- Suprayoga, L. Dan Tobroni. 2001. *Metode Penelitian Sosial – Agama*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Quality Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Top Brand Award. 2015. *Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi*, www.topbrand-award.com, diakses 19 November 2015.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books.

- Wibawa, Padma T, Naili Farida, dan Sari Listyorini. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan PT. Matahari Silverindo Jaya semarang, *Journal Of Social And Politic*.
- Wangean, Ryanto Haryandy dan Silvy L. Mandey. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol 2, No 3.